

## маркетплейс LUXSPACE

ПРИГЛАШАЕМ ПРОДАВЦОВ

Мощные возможности для старта,  
развития и масштабирования

# СОДЕРЖАНИЕ

01

## Кто клиент

Наши клиенты их потребности

02

## Возможности Платформы

Описание базового функционала Платформы

03

## Полезные функции

Описание отдельных функций Платформы

04

## Быть ближе к покупателям

Описание преимуществ Платформы,  
которые являются практически уникальными



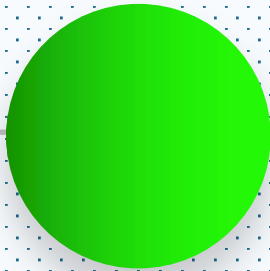
Среднее время открытия  
витрины – несколько часов

## ПРОФИЛЬ КЛИЕНТОВ

---

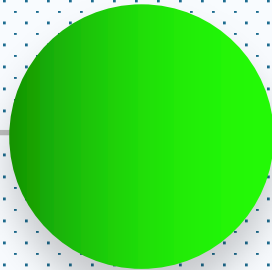
Начинающие предприниматели, малый бизнес. Те, кто желает контролировать расходы на содержание каналов реализации

Предприниматели, которые понимают требования и реальную стоимость качественной функциональной витрины / сайта



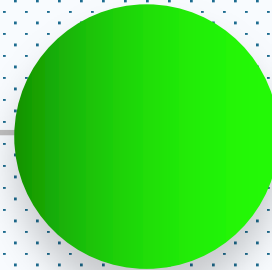
## Личные кабинеты продавцов и покупателей

Удобная интуитивно понятная панель управления своим интернет магазином / кабинетом Покупателя



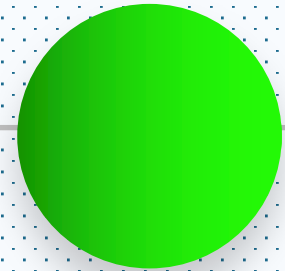
## Мощные возможности кастомизации витрин и карточек товаров

Свой фирменный стиль, логотип, баннер, блоги, статьи, видео



## Встроенная мощная система коммуникации

Чат, форма обратной связи, звонок с сайта, заказ обратного звонка, возможность задать вопрос о конкретном товаре и пр.



## Доставка и оплата

Автоматический и ручной расчет стоимости доставки каждого товара. Возможность приема оплаты онлайн.



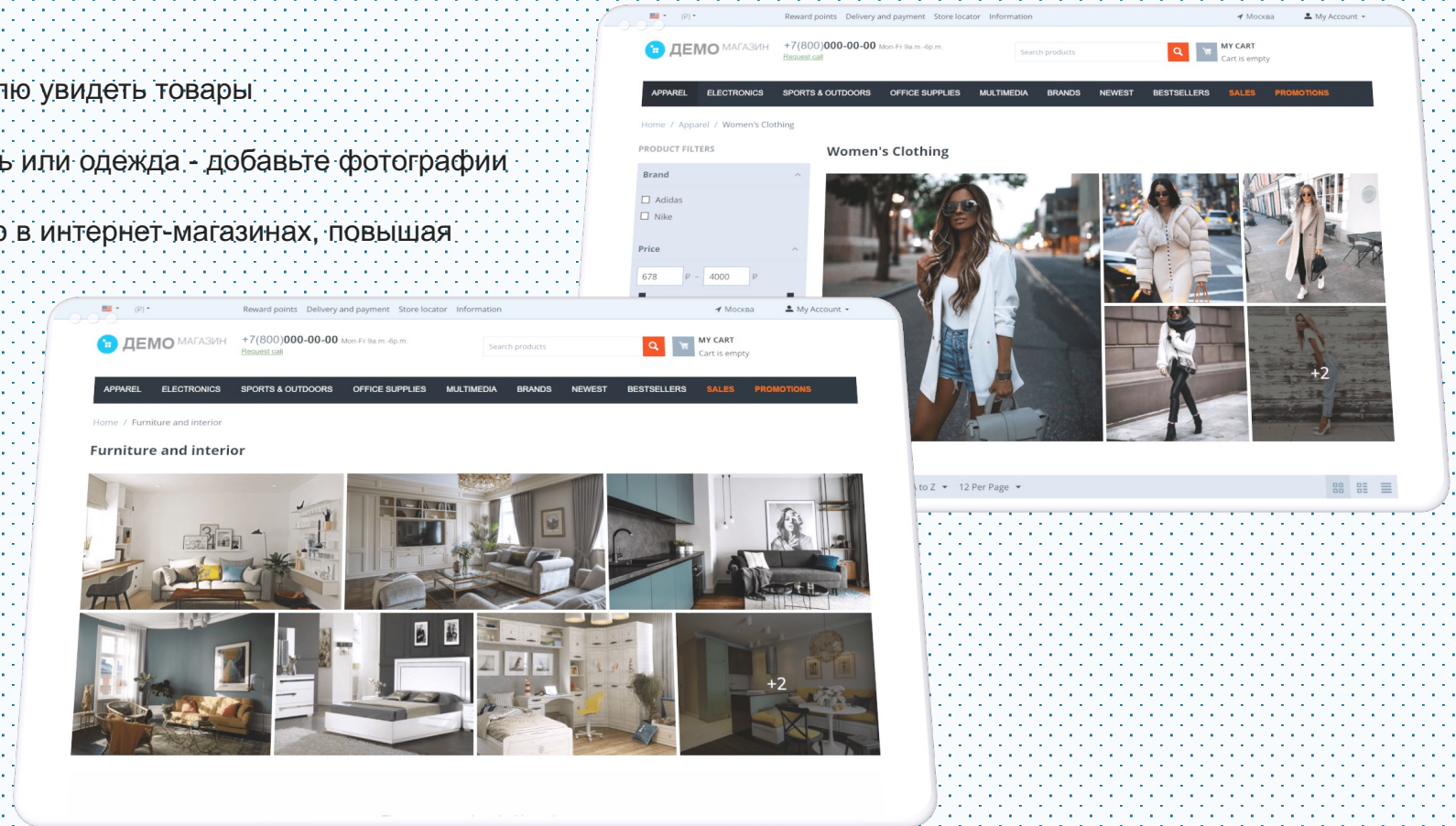
Платформа Luxspace размещена на мощной российской CRM системе. Функционал Платформы отвечает всем требованиям современной интернет торговли

### Галереи товаров

Галерея изображений позволит покупателю увидеть товары в использовании.

Если в вашем магазине продается мебель или одежда - добавьте фотографии своих товаров в интерьере или на улице.

Красивые фотографии творят революцию в интернет-магазинах, повышая ценность товаров в глазах покупателей.



**Такое есть не у всех!**

По нашей оценке лишь немногие из платформ предлагают своим клиентам - продавцам схожие возможности по кастомизации витрин (магазинов) в целях развития и продвижения собственного фирменного стиля продавцов

### Возможность сложного расчета стоимости товара

в зависимости от вводимых пользователем параметров, опций товаров, характеристик, глобальных переменных, а также рекомендованной цены, популярности, остатков на складе и др.

### Возможность создания и размещения в карточках товаров собственных (уникальных) размерных таблиц

Если вы создаете уникальную одежду, то вам может пригодиться опция по созданию индивидуальных размерных таблиц, которые размещаются непосредственно в карточках товаров. Покупатель сможет более точно определить свой размер на основе уникальных характеристик ваших изделий.

**Это будет способствовать снижению вероятности возвратов купленных товаров**

➤➤ Такое есть не у всех!

Возможности по улучшению доверия покупателей

The screenshot shows two overlapping windows from a web application. The top window is titled 'Таблица размеров' (Size Table) for 'ПЛАТЬЯ (GALIYA MANSUROVA)'. It contains a table with columns for 'Размер производителя' (Manufacturer Size), 'XS', and 'S'. The 'RU' row shows values 42 and 44. Below are rows for 'Обхват бедер, см' (Waist circumference, cm) with values 90-94 and 94-98, and 'Обхват груди, см' (Chest circumference, cm) with values 82-86 and 86-90. The bottom window is also titled 'Таблица размеров' for 'ИЗДЕЛИЯ ОТ LUSPOYT'. It features a handwritten-style table with columns for 'Размер' (Size), 'Грудь' (Chest), 'Талия' (Waist), and 'Бедро' (Hip). The rows list sizes from 38 to 50 with corresponding measurements.

Размер производителя	XS	S
RU	42	44
Обхват бедер, см	90 - 94	94 - 98
Обхват груди, см	82 - 86	86 - 90
Обхват талии, см	62 - 66	66 - 70

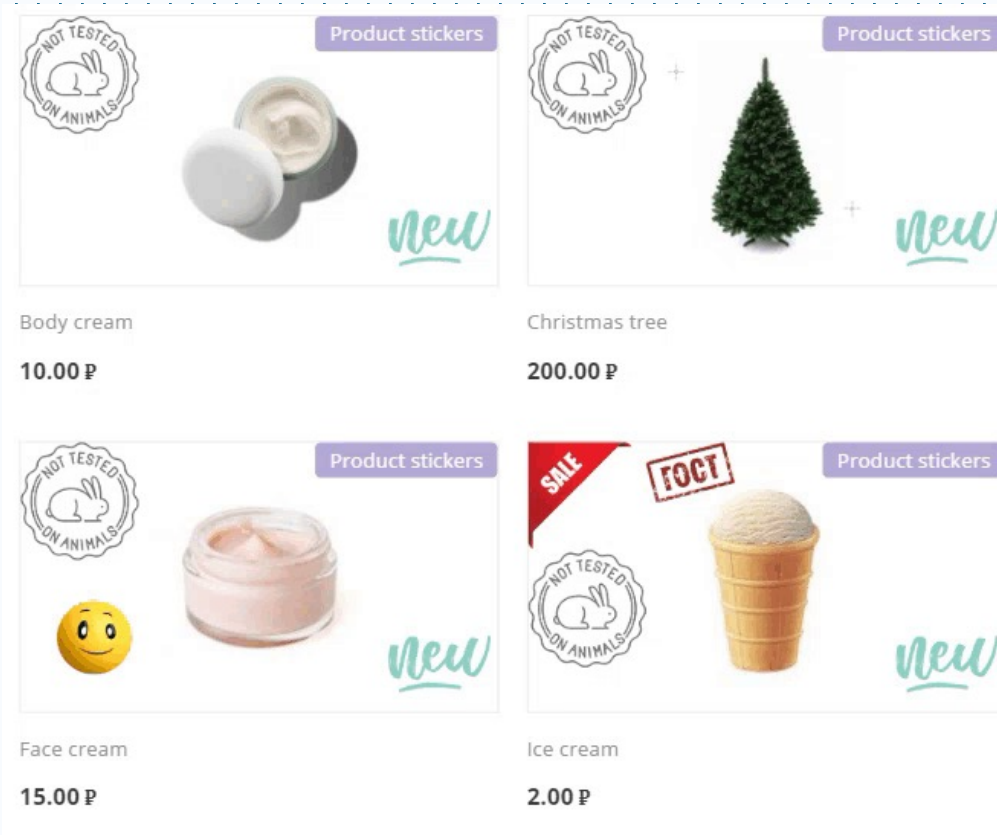
Размер	Грудь	Талия	Бедро
38	74-78	54-58	82-86
40	78-82	58-62	86-90
42	82-86	62-66	90-94
44	86-90	66-70	94-98
46	90-94	70-74	98-102
48	94-100	74-78	102-106
50	100-104	78-82	106-110

### Возможность создать уникальную наклейку на товар,

привязав ее к выбранным товарам, задав автоматическую логику подбора товаров на базе параметров промо-акции, или на базе указанных вами вручную параметров.

#### Типы наклеек:

- Графические (с поддержкой анимации)
- Текстовые



**Такое есть не у всех!**

Большие возможности для творчества в целях повышения конверсии

»» Больше открытости - Выше лояльность покупателей - Выше вероятность покупки

У нас **НЕТ** ограничений на любые формы взаимодействия с покупателями.

- Непосредственно на вашей витрине указывайте ссылки на свои соцсети / свои сайты
- Обменивайтесь своими контактными данными с покупателями







[www.luxspace.store](http://www.luxspace.store)